



Västra Götaland



FOTO: BILDBYRÅN

Intern kommunikation i föreningen

– Ett lärgruppsmaterial som fokuserar på vad, hur, när och till vem föreningen ska kommunicera internt



RF-SISU Västra Götaland

RF-SISU Västra Götaland är Riksidrottsförbundet och SISUIdrottsutbildarna regionalt i Västra Götaland. RF-SISU Västra Götaland ska verka som en gemensam stödorganisation med uppgift att i första hand stödja specialdistriktidrottsförbund (SDF) och föreningar. Vi ska inspirera förbund och föreningar till utveckling och ge stöd och service som är efterfrågad och av hög klass.

RF-SISU Västra Götaland är idrottens samlade regionala och lokala organisation med uppgift att stödja, företräda, utveckla och leda idrottsrörelsen i gemensamma frågor. Vi är idrottens studie- och utbildningsorganisation i Västra Götaland och ska verka för och bidra till idrottens utveckling genom folkbildning och utbildning.

Lärgrupp

Lärgrupp är att jämställa med studiecirkeln. Metodiken är självlärande grupper där initiativ och planering görs gemensamt av varje grupp. Lärande sker i planerade studier över tid utifrån ett lärande material, vilket alla deltagare har tillgång till. Det är viktigt att alla som deltar i lärgruppen vet om att det är RF-SISU Västra Götaland som anordnar verksamheten även om den genomförs i idrottsföreningen. Beskriv för deltagarna vad RF-SISU Västra Götaland är.

Inför och under varje träff

Gör en "laget runt vända" där deltagaren får berätta om vad de har funderat över sedan förra träffen. Klara ut det som är oklart eller tveksamt.

Gå igenom vad som ska behandlas under dagens träff - tydliggör vilka moment och avsnitt som är aktuella. Ska anteckningar göras - vem gör detta?

Detta lärgruppsmaterial är baserat på tre träffar, men ni får gärna lägga till fler träffar där ni diskuterar, planerar och lär er av andra eller av varandra. Träffarna ska vara minst 45 minuter och ledas av en utsedd lärgruppsledare.

Målgrupp för detta material

Målgruppen för detta material är framför allt styrelser i idrottsföreningar. Styrelsen är ytterst ansvarig för den kommunikation som sker i föreningen.

Vi vill fokusera på intern kommunikation i föreningen för vi som utbildnings- och stödorganisation ser behovet av att föreningar förbättrar sättet de når sina ledare, aktiva och föräldrar med information.



Bakgrundskunskap

Kommunikationsmodell



Intern kommunikation

Syftet med intern kommunikation är att se till att alla i föreningen är välinformerade om vad som sker inom i den egna organisationen. Involvera gärna medlemmarna i det interna kommunikationsarbetet. Glöm inte att medlemmar är era viktigaste ambassadörer. En bra nyckel till effektiv intern kontakt är att den går att anpassa till mottagarnas olika behov. Tänk på att kommunicera istället för att informera. Vad innebär detta för er förening?

Inom intern kommunikation finns det olika kommunikationskanaler:

Muntliga

Medlemsmöten, föräldramöten, öppet hus

Skriftliga

Informationsbrev, anslagstavlor, klubbtidningar

Elektroniska

Hemsida, e-post, videomöte/telefonmöte, nyhetsbrev, sociala medier



Kommunikationsplan

Kommunikationsplan är en plan över vilka kommunikationsinsatser som är planerade som alla inblandade ska ha tillgång till och känna sig (och vara) delaktiga i.



>>> Träff 1

Nuläge

1. Behöver vi förbättra vår interna kommunikation?
2. Hur jobbar vi i föreningen idag med intern kommunikation?
3. Till vilka kommunicerar vi?
4. På vilket sätt kommunicerar vi?
5. Vilka är avsändare av kommunikationen?
6. Hur sker återkoppling av kommunikationen?



>>> Träff 2

Önskat läge

1. Hur vill vi arbeta med intern kommunikation i framtiden?
2. Till vilka mottagare?
3. Genom vilka kanaler?
4. Vilka ska vara avsändare av budskap?
5. Vilka budskap vill vi kommunicera i ett önskat läge?
6. Hur kan vi skapa engagemang och vi-känsla?



>>> Träff 3

Nästa steg

1. Diskutera vad ert nästa steg blir för att nå det önskade läget

2. Påbörja en kommunikationsplan på årsbasis för den interna kommunikationen:

Aktivitet, åtgärd, att göra?	Till vilken målgrupp?	Vem ansvarar?	När ska det vara klart?	Återkoppling

Övrigt

Tips på aktiviteter som behöver kommuniceras:

- Våra idrottsutbildningar
- Våra idrottsmötesplatser och aktiviteter
- Utbildningar och föreläsningar via RF-SISU Västra Götaland
- Inför föreningens årsmöte
- Interna aktiviteter i föreningen
- Övrigt?

Mer inspiration

Lästips

Idrottens föreningslära:

Allt kommunicerar – om konsten att nå rätt målgrupp med rätt budskap (Peter Olsen)

<https://www.sisuidrottsbocker.se/produkt/allt-kommunicerar/>

Utbildningar

Kontakta er idrottskonsulent för att diskutera utbildningsinsatser. Kontaktuppgifter finns på www.rfsisu.se/vastragotaland



Samtliga bilder: Bildbyrån



Samtliga foton: Bildbyrån

FÖLJ OSS PÅ SOCIALA MEDIER

Facebook: [@rfsisuvg](#)

Instagram: [@rfsisuvg](#)



Västra Götaland

Adress: Mejerigatan 1, 412 76 GÖTEBORG | **Tel:** 031-726 60 00

E-post: vastragotaland@rfsisu.se | **Hemsida:** www.rfsisu.se/vastragotaland